



# Guide des outils de communication



# SOMMAIRE

<b>Les éditions</b>	<b>4</b>
1 La plaquette de présentation	5
2 La régllette de tri	5
3 Les guides	6
3.1 Le guide pratique	6
3.2 Le guide des gardiens d'immeubles	6
3.3 Le guide des déchets des commerçants non sédentaires	7
3.4 Le guide des élus	7
4 Les affiches et autocollants	8
4.1 Le tri dans la salle des fêtes et en habitat collectif	8
4.2 Le mémo tri	8
4.3 Les adhésifs de bacs	9
5 Les cahiers de jeux	9
6 Le rapport annuel	10
<b>Les outils numériques</b>	<b>11</b>
1 Le site internet	12
2 Les clips pédagogiques	12
3 Le film : la vie d'un déchet	13
4 Le jeu-vidéo éducatif	13
5 La newsletter	14
6 L'animation cinéma	14

<b>Les outils d'expositions</b>	<b>15</b>
1 Le stand parapluie	16
2 Les roll up	16
3 Les panneaux rigides du parcours pédagogique	17
3.1 Le schéma du centre de tri	17
3.2 Les équipements du centre de tri	17
4 Les ateliers pédagogiques	18
5 La mallette de sensibilisation	18
6 La scénographie mobile	18
<b>Les jeux</b>	<b>20</b>
1 Les jeux sur toile	21
2 Trier avec Eugeno	21
<b>Les animations</b>	<b>22</b>
1 Intervention auprès du public	23
2 Visite de l'Unité de traitement des Ordures Ménagères	23
<b>Les goodies</b>	<b>24</b>



# Les éditions



## 1 La plaquette de présentation

La plaquette de présentation permet de découvrir le SYTOM de la région de Châteauroux, son territoire, ses missions et ses installations.

Public concerné : large public

Nombre de pages : 3

Format : A4 ouvert / A5 fermé

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



## 2 La réglette de tri

Il s'agit d'un support aimanté pratique et ludique avec lequel il suffit de faire glisser la réglette sur la liste des déchets pour connaître leur traitement.

Public concerné : large public

Nombre de pages : 3

Format : 29 \*6.2 cm ouvert /  
9.6\*6.2 cm fermé

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



### 3 Les guides

#### 3.1 Le guide pratique

Le guide pratique est une brochure qui a été réalisée dans le but de répondre aux interrogations des usagers et les aider à accomplir les bons gestes de tri.

Public concerné : Large public

Nombre de pages : 20

Format : A4 ouvert / A5 fermé

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



#### 3.2 Le guide des gardiens d'immeubles

Ce document permet aux gardiens d'immeubles d'avoir une bonne maîtrise de la gestion des déchets dans sa globalité. Il constitue également une base de discussion dans les situations d'argumentation avec les habitants.

Public concerné : Gardien d'immeuble

Nombre de pages : 3

Format : A4 ouvert / A5 fermé

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



### 3.3 Le guide des déchets des commerçants non sédentaires

Ce dépliant s'adresse aux commerçants non sédentaires et leur permet de retrouver les consignes de tri de leurs déchets spécifiques.

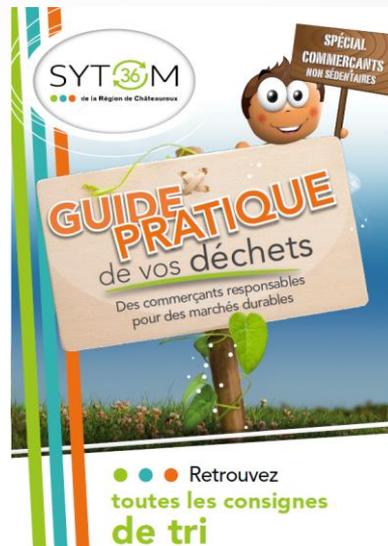
Public concerné : Commerçants non sédentaires

Nombre de pages : 4

Format : A4 ouvert / A5 fermé

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



### 3.4 Le guide des élus

Ce document permet aux élus locaux d'appréhender la gestion des déchets et les différentes compétences dont ils sont responsables pour pouvoir informer au mieux les administrés.

Public concerné : Elus locaux

Nombre de pages : 20

Format : A4 ouvert / A5 fermé

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



## 4 Les affiches et autocollants

### 4.1 Le tri dans la salle des fêtes et en habitat collectif

Ces affiches sont des outils d'aide à la décision pour le tri des déchets dans ces lieux.

Public concerné : Public utilisateurs de ces lieux

Format : 60 \* 80 cm

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



### 4.2 Le mémo tri

Il permet de visualiser d'un seul coup d'œil les consignes de tri de notre territoire.

Public concerné : Large public

Format : A4 et A5 aimanté

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



### 4.3 Les adhésifs de bacs

Mis en place sur les équipements de collecte pour rappeler les consignes de tri aux usagers.

Public concerné : Large public

Format : A3 et A4

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



## 5 Les cahiers de jeux

A destination des cycles 2 et 3 et des maternels, les cahiers de jeux du SYTOM permettent d'apprendre en s'amusant.

Public concerné : Scolaires

Nombre de pages : 16 et 8 (maternels)

Format : A4 ouvert / A5 fermé

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)



## 6 Le rapport annuel

Il s'agit d'un document réglementaire qui synthétise l'année écoulée au SYTOM notamment en ce qui concerne le prix et la qualité du service public.

Public concerné : Elus et personnes intéressées

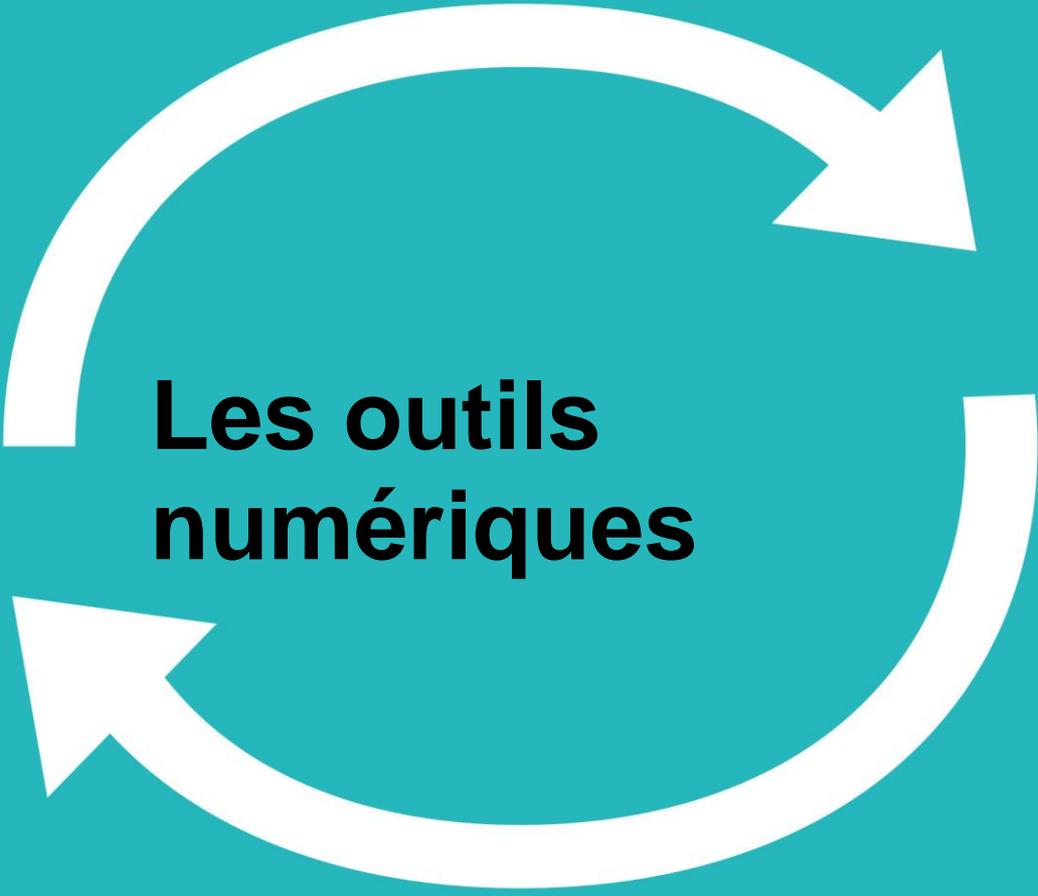
Nombre de pages : Environ 45

Format : A4

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)

(Exemplaires papiers disponibles au siège du SYTOM)





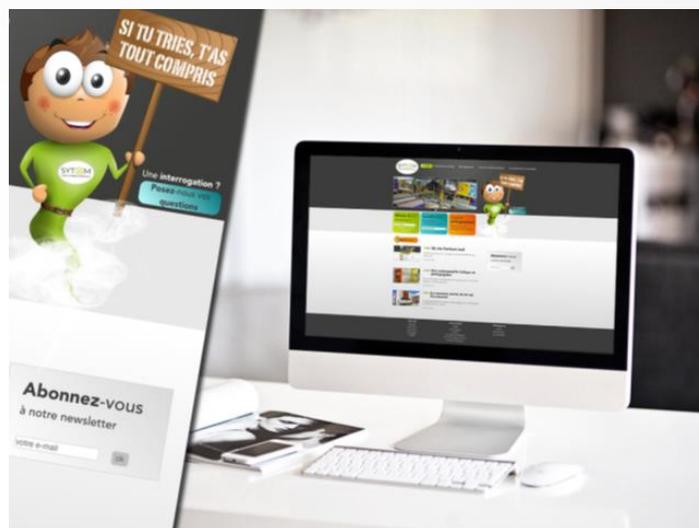
# **Les outils numériques**



## 1 Le site internet

www.sytom36.fr a été conçu pour être plus intuitif et faciliter l'accès aux informations qui vous intéressent. Grâce à son moteur de recherche et ses menus déroulants vous serez en mesure d'obtenir des renseignements personnalisés sur les questions concernant votre quotidien où que vous habitiez sur le territoire du SYTOM.

Public concerné : Large public



## 2 Les clips pédagogiques

Ces vidéos d'animations présentent les principales étapes de transformation de la matière dans les différentes filières de recyclage des déchets ménagers.

Public concerné : Large public

Visibilité : www.sytom36.fr



### 3 Le film : la vie d'un déchet

Ce film d'une durée de 5 minutes nous permet de suivre 2 déchets depuis le moment où ils sont jetés jusqu'au moment où ils seront recyclés en montrant les différentes étapes de transport et traitement. L'objectif étant de sensibiliser et de faire comprendre le geste de tri aux usagers du syndicat.

Public concerné : Large public

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)



### 4 Le jeu-vidéo éducatif

Apprenez à bien trier grâce au jeu interactif du SYTOM.

Public concerné : Large public

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)



## 5 La newsletter

Chaque semestre, la newsletter fera l'actualité du Syndicat et plus largement du traitement des déchets.

Public concerné : Large public

Visibilité : [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr)



## 6 L'animation cinéma

Il s'agit d'un film publicitaire de 16 secondes qui est diffusé en avant séance au cinéma.

Public concerné : Large public

Visibilité : Cinémas de Châteauroux et d'Argenton/Creuse





# **Les outils d'expositions**



## 1 Le stand parapluie

Cette toile de fond peut servir pour des expositions et des discours. La mise en scène de la mascotte permet aux invités de se faire prendre en photo devant.

Public concerné : Collectivités, associations

Format : hauteur 224 cm – largeur 224 cm – profondeur 31 cm

visuel hauteur 299 cm – largeur 229 cm

(Structure pliable avec sac de transport qui peut être empruntée au siège du SYTOM)



## 2 Les roll up

Il s'agit de 3 panneaux déroulants expliquant les consignes de tri sur notre territoire.

Public concerné : Collectivités, associations...

Format : 84\*204 cm

(Structures avec sacs de transport qui peuvent être empruntées au siège du SYTOM)



### 3 Les panneaux rigides du parcours pédagogique

#### 3.1 Le schéma du centre de tri

Ce synoptique permet de découvrir le process du centre de tri avec un tri à la fois mécanique, automatisé et manuel.

Public concerné : Large public

Format : 80\*120 cm

Visibilité : Usine de tri



#### 3.2 Les équipements du centre de tri

Ces 10 panneaux ont été imaginés dans le but de rendre accessible à tout le principe du traitement des déchets et la technicité déployée.

Public concerné : Large public

Format : 80\*120 cm

Visibilité : Usine de tri



## 4 Les ateliers pédagogiques

Il s'agit d'une scénographie étendue à plusieurs espaces des locaux sur le thème de la valorisation des déchets et la prévention déchets.

Public concerné : Large public

Visibilité : Usine de tri



## 5 La mallette de sensibilisation

Cette mallette pédagogique facile à transporter et à déployer contient tout le nécessaire pour sensibiliser le public au thème des déchets grâce à un atelier attractif basé sur la manipulation.

Public concerné : Large public

Format : 20\*50 cm

(Mallette transportable qui peut être empruntée au siège du SYTOM)



## 6 La scénographie mobile

Il s'agit d'une scénographie très ludique contenant 4 caissons sur la thématique des déchets. L'avantage est de pouvoir la transporter sur les stands dans les manifestations.

Public concerné : Large public





**Les jeux**



## 1 Les jeux sur toile

Des cartes aimantées sont disposés par les joueurs sur des kakémons tissus. L'objectif est d'amener ces derniers à se poser les bonnes questions sur les sujets des consignes de tri et de l'éco-consommation.

Public concerné : Large public

Format : 80\*120 cm

(Structures qui peuvent être empruntées au siège du SYTOM)



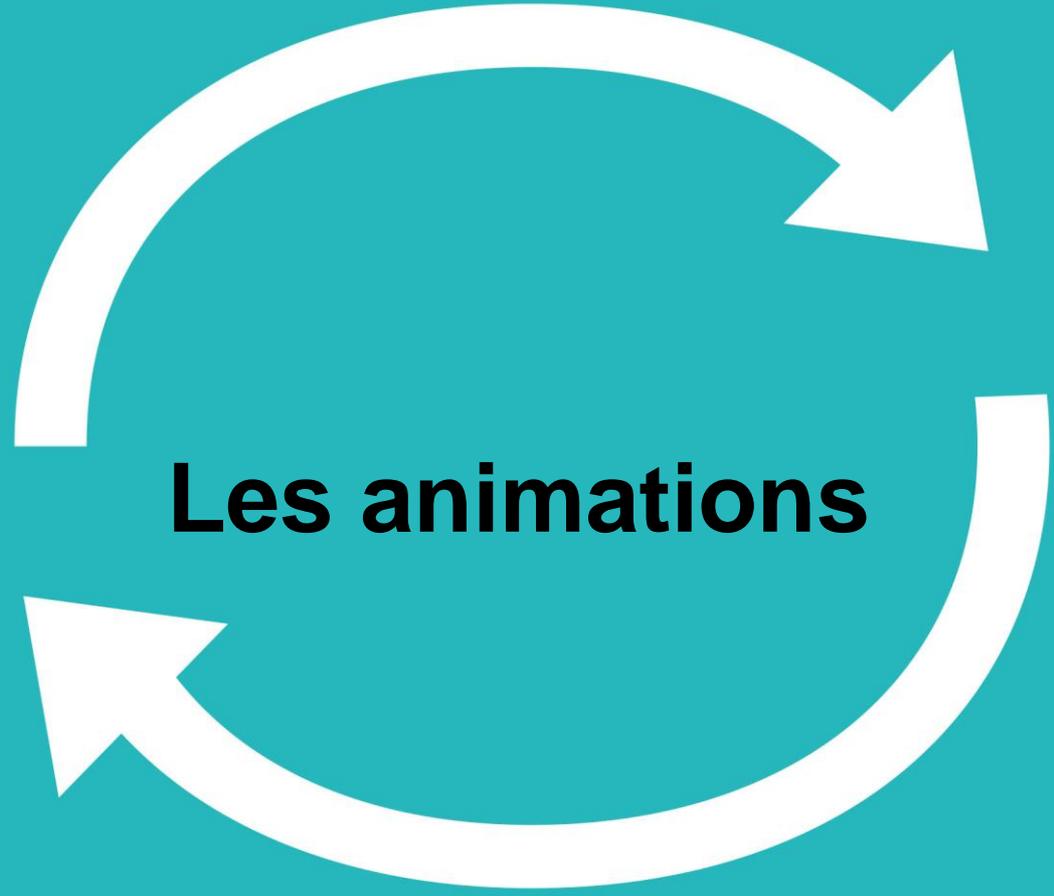
## 2 Trier avec Eugeno

L'animateur aide les très jeunes enfants à travailler leurs gestes de tri en jetant des emballages dans des minis-contenants rappelant ceux du SYTOM. 2 minis-roll up avec les réponses sont à tirer pour comparer ce qui aura été placé dans les bacs/sacs et « corriger » les erreurs. Enfin un kakémono aimanté permettra aux joueurs de placer des cartes pour associer au déchet un objet recycler.

Public concerné : A partir de 3 ans

(Jeu qui peut être emprunté au siège du SYTOM)





# Les animations



## 1 Intervention auprès du public

Des animateurs interviennent gracieusement sur demande auprès des écoles, des associations, des entreprises et des collectivités afin de sensibiliser le public à la réduction et au tri des déchets

Public concerné : A partir de 3 ans

Durée : 2h

(Demande d'intervention à faire sur [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr) ou [sytom36@chateauroux-metropole.fr](mailto:sytom36@chateauroux-metropole.fr))



## 2 Visite de l'Unité de traitement des Ordures Ménagères

Une visite ludique et attractive de notre unité de traitement permet au public de comprendre les enjeux liés à la problématique des déchets.

Public concerné : A partir de 8 ans

Durée : 2h

(Demande d'intervention à faire sur [www.sytom36.fr](http://www.sytom36.fr) ou [sytom36@chateauroux-metropole.fr](mailto:sytom36@chateauroux-metropole.fr))





**Les goodies**



Des goodies sont distribués lors de manifestations afin de sensibiliser le public au tri et à l'éco-conception des produits.

Public concerné : Large public

(Demande à faire sur [sytom36@chateauroux-metropole.fr](mailto:sytom36@chateauroux-metropole.fr))

